

天鸽互动控股有限公司 (1980.HK)

2016年全年业绩电话会议讲稿2017年3月27日 (一)

香港时间早上10时正

主持人

各位好，欢迎各位参加天鸽互动控股有限公司 (股份代号：1980 HK) 2016年全年业绩投资者电话会议。参与本次电话会议的公司管理层包括：公司董事会主席、首席执行官兼执行董事傅政军先生；及首席运营官、代理首席财务官兼执行董事麦世恩先生。

本次电话会议将分为两个部分。首先，傅总和麦总将为大家详细介绍天鸽互动本年度的业务发展及业绩详情。然后，进入问答环节，公司管理层将为大家做详细解答。现在，有请傅总为我们介绍公司业务发展状况。

傅政军先生

各位投资者朋友，大家好！

2016年被誉为直播元年。软硬件技术的成熟、4G宽带技术的发展，以及资本市场的高度关注，都助推了这个行业的快速成长。天鸽也受益于此，凭借直播这股“洪荒之力”，天鸽在2016年完成了向移动端转型，且稳步拓展了多元化业务，公司第四季度收入则按年上升近[7成]至[2.5]亿元人民币；经调整纯利则按年翻了[3倍多]至[1]亿元人民币；全年业绩亦创历史新高，公司2016年收入同比上升百分之[23.1]至约[8.34]亿元人民币；经调整纯利达[2.81]亿元人民币，按年上升百分之[25.8]；经调整纯利率为百分之[33.6]，较2015年的百分之[32.9]上升[0.7]个百分点。每股盈利达[0.222]元人民币；董事会建议宣派末期股息每股[0.07]元港币。

在多元化业务的战略布局上，天鸽始终坚持走“陪伴经济”的路线。2016年先后推出了多款移动直播APP，分别有“水晶直播”、“喵播”、“欢乐直播”、“疯播”和全新改版后的“9158直播”，并成功实现了与原有五大PC平台的对接。集团现运营五大“移动+PC”双轮驱动的直播平台，用户能够享受到实时多平台的互动，并保留了“多对多”模式的特色。此外，令我们感到欣喜的是，受到移动端高速增

长的积极影响，其中一部分来自移动端的重度用户也成功转向了集团PC端，为PC平台再次注入了活力。

移动互联网充斥着用户生活的方方面面，大家都在抢占用户的碎片化时间。而短视频显然更能迎合这种趋势，天鸽凭在技术助力和丰富的运营管理经验的基础上，在短视频平台的开发和运营上具有天然优势。集团在2016年底已成功开发独立短视频社交平台“喵拍”，我们相信“直播+短视频”，将有助于优化平台服务、提升用户粘度，有助于形成完整的直播产业链。

游戏业务方面，集团继续自主研发精品移动社交游戏，同时结合游戏和我们的移动直播平台，发挥更大的协同效应。我们也投资了多家专门设计和开发手游和社交APP的企业，准备深入发展手游板块。

金融科技方面，集团针对用户日益增长的融资和理财需求，积极探索在移动端和PC端发展金融科技的机会。我们通过和多家机构达成战略投资或合作关系，对互联网金融板块进行战略部署。天鸽在2016年已经参投多家互联网金融服务公司。未来，希望能绘制出一张以天鸽为核心的互联网金融版图。

展望未来，天鸽互动将继续专注为三四线城市提供多元化的服务。首先，加大对主营业务直播的投入，率先完善PC与移动互通平台提升用户的体验感；同时整合到更多应用到社交场景中，为用户提供更为丰富的内容，例如移动游戏、金融科技等。此外，集团密切关注海外移动直播和游戏市场，并将积极向海外，特别是东南亚国家推出优质产品。管理层对未来的业务发展及业绩表现均充满信心。现在，请我们首席运营官兼代理首席财务官麦世恩先生介绍公司2016年度的具体运营和财务情况。

麦世恩先生

谢谢Mike，各位好！现在让我向大家汇报天鸽互动2016年全年的各项主要运营和财务数据。

业务运营方面，我们在过去这一年推出的多款各具特色的移动直播APP，都取得非常理想的成绩，成功为天鸽扩大用户基础：

截至去年十二月底，天鸽的注册用户数稳步上升至[3.2]亿人，平台的主播数目加至[约10]万人；直播房间数目亦增至[6.5]万间，按年增加超过[1]倍。；

除了用户规模得到增长外，我们在用户活跃度方面也取得了不错的成绩。2016年第四季月度活跃用户(MAUs)同比上升超过[3成]至约[2,190]万人；而移动端的MAUs占整体MAUs百分之[47]，较去年的百分之[23.4]显著上升。

另外，受成功将社交手游引入至直播业务，用户付费情况继续提升。季度付费用户(QPUs)按年增加超过[5]成至约[126.4]万人；其中移动端QPUs的占比由2015年的百分之[24.1]大幅上升至百分之[63.9]。

季度用户平均收益则稳步上升至人民币[181]元。

从运营数据的各项增长可以反映出，在实现移动与PC互通后的五大直播平台在用户的覆盖面和用户使用率上都取得了显著的提升。2016年公司成功转型至移动端业务，带动公司业绩创下历史新高：

2016年第四季度主要业绩：

受移动直播和手游带来的QPUs的快速增长带动，第四季度收入则按年上升近[7成]至[2.5]亿元人民币；其中第四季度来自在线互动娱乐的收入按年上升超过[9成]至[2.3]亿元人民币。

第四季度的毛利则按年翻了超过[一倍]至[2.1]亿元人民币，季度毛利率高达百分之[86.1]。

第四季度纯利较2015年同期上升百分之[45]至[9,254]万元人民币。

第四季度经调整纯利按年上升百分之[25.4]至[1]亿元人民币

第四季度每股基本盈利按年上升百分之[23.4]至[0.079]元人民币。

全年业绩亦表现出色，公司全年收入同比上升百分之[23.1]至约[8.3]亿元人民币；而移动端继续成为公司业绩增长的一大引擎，按虚拟货币及销售分析2016年来自移动端的收入占在线互动娱乐收入的百分之[46.4]，比2015年的百分之[17.2]明显上升。

公司全年毛利按年上升百分之[22.8]至[6.5]亿元人民币，毛利率为百分之[77.5]；

全年纯利按年上升超过[5成]至[2.31]亿元人民币；

全年经调整纯利按年上升百分之[25.8]至[2.81]亿元人民币；
全年每股基本盈利则为[0.222]元人民币，按年上升百分之[21.3]；理想的盈利增长也再次验证了我们现在的“移动+PC”发展策略是正确的。
一如以往，我们继续保持稳健的财务状况。目前集团[没有]任何银行借贷，现金及现金等价物，定期存款及保本结构性存款为约[16.8]亿元人民币。

整体而言，天鸽互动全年业绩增长理想。我们相信，通过积极完善“移动+PC双轮驱动”模式，和不断丰富社交和直播的体验场景，提升用户的社交娱乐体验，将有助于鞏固我們在市場上的地位。我们对未来的业务发展及业绩表现充满信心，相信我们能够在2017年继续扩大用户群，进一步扩大收入来源，实现业务多元化，增加股东价值。谢谢各位。

主持人

问答环节

(如没有提问 / 亚洲公关示意终止)

主持人：今天的电话会议到此结束，非常感谢各位的参与。谢谢。