

天鸽互动控股有限公司 (1980.HK)

2017 年第一季度业绩电话会议讲稿

2017 年 5 月 24 日 (三) 香港时间早上 10 时正

主持人

各位好，欢迎各位参加天鸽互动控股有限公司（股份代号：1980HK）2017 年第一季度业绩投资者电话会议。参与本次电话会议的公司管理层包括：公司董事会主席、首席执行官兼执行董事傅政军先生；及首席运营官、代理首席财务官兼执行董事麦世恩先生。

本次电话会议将分为两个部分。首先，傅总和麦总将为大家详细介绍天鸽互动今年首季度业务发展及业绩详情。然后，进入问答环节，公司管理层将为大家做详细解答。现在，有请傅总为我们介绍公司业务发展状况。

傅政军先生

各位投资者朋友，大家好！

今年首季度，天鸽互动继续保持强劲增长。公司今年首三个月收入按年上升超过 6 成至 2.4 亿元人民币；本公司权益持有人应占溢利则按年升约 2.5 倍至约 9,807 万人民币。天鸽互动自 2016 年成功转型移动端，一直以“移动+PC 双轮驱动”为发展策略。透过无缝结合手机和 PC 直播平台，为用户带来全面的”互动+陪伴”娱乐体验。我们的核心产品 – 手机直播 APP “喵播” 及” 9158 视频社区”

在期内高速增长，而海外版” 喵播” 在泰国、台湾等地大受欢迎，带动集团业绩向上。

天鸽互动期内亦成功开发独立短视频社交平台“喵拍”，一方面为主播提供绝佳的自我宣传平台，另一方面与集团生态圈内其他产品产生协同效应。透过强化我们独特的差异化竞争优势及个性化营销策略，我们的用户数稳步增长。今年首季度注册用户突破 3.4 亿人；月度活跃用户（MAUs）则同比上升百分之 56 至约 2,490 万人。

就在近日，天鸽互动与花椒直播达成战略合作协议，通过战略投资其所属北京密境和风有限公司，双方将以最高规格推动在直播相关的领域展开独家合作。我们希望通过与花椒的合作，充分发挥资源互补优势为用户提供更多优质的内容，并共同推动网络直播行业的健康发展。

游戏业务方面，我们继续自主研发精品移动社交游戏，并积极结合游戏和我们的移动直播平台，让用户享受更全面的娱乐体验，提升用户黏度，发挥更大的协同效应。

金融科技方面，集团针对用户日益增长的融资和理财需求，继续积极探索在移动端和 PC 端发展金融科技的机会，对互联网金融板块进行战略部署。

展望未来，天鸽互动将大力支持国家“一带一路”倡议，并且也密切关注海外市

场，“一带一路”沿线市场充满商机，我们亦将加大对这些国家的投入，除了进一步深入泰国市场，同时积极将直播产品引入印尼等东南亚市场。

针对国内市场，我们会坚持走“陪伴经济”的路线专注得为二至四线城市用户提供多元化的服务；并继续发展‘喵拍’等周边产品，为用户提供更丰富内容，完善集团的生态圈；管理层对未来的业务发展及业绩表现均充满信心。现在，请我们首席运营官兼代理首席财务官麦世恩先生介绍公司今年首季度的具体运营和财务情况。

麦世恩先生

谢谢 Mike，各位好！现在让我向大家汇报天鸽互动 2017 年首三个月的各项主要运营和财务数据。

业务运营方面，我们在今年继续优化和提升各个产品，成功为天鸽扩大用户基础：

- 截至今年 3 月底，天鸽的注册用户数稳步上升，突破 3.4 亿人，平台的主播数目按年升 2 倍至约 11 万人；直播房间数目则同比增 1.6 倍至超过 6 万 7 千间；
- 除了用户规模增长外，我们在用户活跃度方面也取得了不错的成绩。2017 年第一季度月度活跃用户（MAUs）同比上升百分之 56 至约 2,490 万人；而移动端的 MAUs 占整体 MAUs 百分之 56，较去年同期的百分之 27.1 显着上升。
- 另外，集团期内进一步结合社交手游及直播业务，用户付费情况继续提升。季度付费用户（QPU）按年增加百分之 66 至约 131 万人；其中移动端 QPU 的占比由 2016 年同期的百分之 31.7 大幅上升至百分之 66.8。

- 季度用户平均收益则为人民币 160 元。

运营数据的各项增长再次验证了我们的“移动+PC 双轮驱动”发展策略是正确的。公司今年首季度的业绩也相当亮丽：

- 受移动直播带来的 QPUs 快速增长带动，首季度收入按年上升超过 6 成至 2.4 亿元人民币；其中来自在线互动娱乐服务的收入亦按年上升近 6 成至 2.1 亿元人民币。
- 而移动端继续成为公司业绩增长的一大引擎，今年首季度来自移动端的收入占集团总收入的百分之 62.5，比 2016 年同期的百分之 19.9 明显上升。
- 第一季度毛利按年增长百分之 88 至约 2.1 亿元人民币，季度毛利率从去年同期的百分之 72.6 升至百分之 84.7。本公司权益持有人应占溢利则同比升近 2.6 倍至近 1 亿元人民币；
- 第一季度纯利较 2016 年同期升近 2.7 倍至 1 亿元人民币；经调整纯利则按年升近 1.8 倍至约 1.1 亿元人民币。
- 第一季度经调整每股基本盈利按年增长 1.6 倍至 0.081 元人民币。
- 一如以往，我们继续保持稳健的财务状况。目前集团没有任何银行借贷，现金及现金等价物，定期存款及保本结构性存款为约 17.1 亿元人民币。

整体而言，天鸽互动首季度业绩理想。我们相信，通过进一步推进“移动+PC 双轮驱动”策略和通过与花椒的合作，不断丰富社交和直播的体验场景，提升用户的社交娱乐体验，同时进军一带一路沿线市场，将有效提升我们的市占率。我们有信心能够在今年继续扩大用户群和收入来源，为股东创造理想回报。谢谢各

位。

主持人

问答环节

(会议至约 40 分钟 / 亚洲公关示意)

主持人：由于时间关系，以下将是最后一条问题。

(如没有提问 / 亚洲公关示意终止)

主持人：今天的电话会议到此结束，非常感谢各位的参与。谢谢。