

天鸽互动控股有限公司 (1980.HK)
2016 年第一季度业绩电话会议讲稿
2016 年 5 月 25 日 (三) 早上 10 时正

主持人

各位好, 欢迎各位参加天鸽互动控股有限公司 (股份代号: 1980 HK) 举办的 2016 年第一季度业绩公告投资者电话会议。

参与本次电话会议的公司管理层包括: 公司董事会主席、行政总裁兼执行董事傅政军先生; 及首席运营官、代理首席财务官兼执行董事麦世恩先生。

本次电话会议将分为两个部分。首先, 傅总和麦总将为大家详细介绍天鸽互动 2016 首季度的业务发展及业绩详情。

然后, 进入问答环节, 公司管理层将为大家做详细解答。

现在, 有请傅总为我们介绍公司业务发展状况。

傅政军先生

各位投资者朋友, 大家好! 欢迎各位出席今天的电话会议。

中国手机直播行业即将迎来爆发式增长, 而天鸽互动早已洞悉移动直播乃大势所趋, 一直积极运营 9158 及新浪秀的移动端平台;

而为了更好抓紧这庞大机遇, 我们在今年 3 月正式发布更个性化的移动直播应用程序“水晶直播”; 另外在 5 月初发布了创新的“多对多”移动直播应用“喵播”, 为我们广大的用户群提供更便捷、更贴心的移动直播娱乐体验, 而水晶直播更在短短两个月内得到了非常正面的反馈。

数据显示, 中国网民中使用手机上网人群占比由 2014 年的百分之 85.8 提升至 2015 年的百分之 88.9, 当中移动视频行业用户规模达 10.9 亿, 占移动互联网用户规模 12.8 亿中百分之 85。移动化无疑是未来直播发展的大趋势所在, 我们将继续物色适合的合作伙伴、积极开发各种移动端产品, 并加强移动端的货币化能力。

在大力发展移动端业务的同时, 我们将继续努力运营旗下的实时社交视频社区, 包括主要的 9158 视频社区及新浪秀, 以巩固天鸽在 PC 端实时社交平台的龙头地位。而借助我们在运营 PC 端的丰富经验和领先技术, 以及长期累积的庞大用户群和对中国网民的深入认识; 管理层有信心天鸽将透过 PC 和移动端并行, 为

广大用户提供全面的娱乐体验，并大幅提升天鸽的市场占有率。

手机游戏业务方面，天鸽继续运营“暗黑王座”及“宠物小精灵”等深受广大玩家欢迎的手游。回顾期内，我们的团队继续深化“国际化策略”，将天鸽的手游推广至各东南亚地区；未来我们将进一步深入南美国家及欧洲等地，布局全球。

为了维持多元化的游戏品类及保持玩家的新鲜感，我们的研发团队致力开发更多休闲类的手游，同时继续物色一些海外的精品 IP 来引进中国市场，并与全球领先的游戏发行合作伙伴探讨，共同发行游戏。

另外，我们认为中国的互联网金融市场蕴含极大商机尚待开发。针对天鸽本身忠实而庞大的用户群对金融及财富管理服务的强大需求，我们积极物色优质的投资项目，为的高价值用户提供多元的增值服务。集团于今年一月透过成为武汉玖信普惠金融信息服务有限公司第二大股东，以进军互联网金融业务。武汉玖信普惠金融乃一家互联网金融企业，专注于通过其网站及手机应用程序从事经营点对点投资平台，以赚取汽车按揭贷款投资权益。另外，我们于五月九日宣布注资杭州商富信息科技有限公司以及增资上海泓星资产管理有限公司；杭州商富专门经营以汽车抵押贷款及透过其网站提供线上融资服务的点对点投资平台；而上海泓星则拥有一家主要通过线上融资平台从事个人房地产抵押、过桥垫资及不良贷款处置业务的子公司。未来我们的专业团队将继续积极物色合适的线上金融平台投资项目，以加快集团拓展互联网金融领域的步伐。

总的来说，现时天鸽的各个业务发展进度良好，而在积极开拓多元业务的同时，天鸽始终针对国内三四线城市作为发展重点，凭借着我们对国内三四线城市的用户习性的了解，我们相信天鸽将为他们提供最贴心且全面的实时社交、娱乐以及互联网金融服务，管理层对 2016 年的业务发展及业绩表现均充满信心。现在，请我们首席运营官兼代理首席财务官麦世恩先生介绍公司今年首季度的运营及财务情况。

麦世恩先生

谢谢 Mike，各位好！现在让我先向大家汇报天鸽互动 2016 年第一季度的各项主要运营数据。

截至 2016 年 3 月 31 日止三个月，天鸽的互联网平台的注册用户数量，已累积超过[2.95 亿]人，当中月活跃用户约[1,600 万]人；季度付费用户按年增加百分之 3.1 至超过[79 万]人。季度用户平均收益则同比下降百分之 24.9 至人民币[169]元；主要由于我们的手机付费用户群增加，而用户平均付费下降所致。

其中，随着天鸽持续优化移动端产品，我们的移动端用户基础持续扩张。相比去年同期，我们的手机月度活跃用户占总月度活跃用户百分比从去年同期的百分之14.8 上升至百分之 [27.1]；整体移动端业务发展良好。

财务业绩方面，回顾 2016 年首三个月：

- 今年首季度本公司权益持有人应占溢利按年下跌至人民币[2,765 万]元；主要由于季度用户平均收益下跌以及用户从 PC 端转移至移动端的趋势所影响；集团收益则按年下降[百分之 18.3]至人民币[1.52 亿]元，与上季度相比则录得百分之[3]的轻微上升。
- 公司首季度的毛利为人民币[1.10 亿元]，较去年同期减少了约百分之[29.7]，与上季度相比则上升约百分之[7.4]；毛利率[则较上季度上升 3.0 个百分点]至[百分之 72.6]；
- 经调整纯利录得人民币[3,792 万]元，环比上升[逾 5 成]；经调整纯利率则由 2015 年第四季度的百分之[16.5]回升至百分之[25]。
- 公司今年首季度经调整 EBITDA 较上季度回升至人民币[5,068 万]元。
- 天鸽互动团队努力采取成本控制措施，与 2015 年第一季度比较，公司今年首季度销售费用同比下降[百分之 13.3]至人民币[4,236 万]元；研发费用则同比下降[百分之 6.7]至人民币[1,914 万]元；行政费用基本持稳为人民币[2,804 万]元。

截至 2016 年 3 月 31 日，我们没有任何银行借贷。现金及现金等价物，定期存款及保本结构性存款为人民币[约 14.50 亿]元。

未来，凭借天鸽互动独特而成功的盈利模式及现有庞大用户基础所带来的优势，我们的团队将继续顺应市场形势拓展业务、积极实行业务及产品多元化，以吸引更多新客户及拓展收入来源，从而巩固公司在业内的领导者的地位。

谢谢各位。

主持人

问答环节